

## Objetivos

El seminario La prensa y la ciencia: Retos y tendencias de la divulgación de la ciencia en prensa escrita está orientado a analizar las relaciones entre ciencia y prensa escrita, con atención especial a los efectos de la crisis en la comunicación científica y a los nuevos formatos y oportunidades que se abren gracias a Internet y las redes sociales. El seminario pretende reflexionar acerca de los retos que presenta la comunicación de la ciencia en la actualidad, acercando a periodistas y científicos para poner en común experiencias y puntos de vista. Los objetivos específicos del seminario son:

- Promover el debate entre los profesionales de la comunicación de la ciencia.
- Incidir en la necesidad de trabajar en una comunicación efectiva de cara al público generalista.
- Presentar los diferentes formatos de divulgación de la ciencia en prensa.
- Dibujar los principales retos de la divulgación de la ciencia en el siglo XXI.
- Analizar el perfil del comunicador de la ciencia.
- Mostrar nuevas salidas profesionales a los estudiantes de las áreas de ciencia y de comunicación.
- Promover la necesidad de romper barreras entre las llamadas «dos culturas», la humanística y la científica.

Con este fin, el seminario reúne a profesionales de diferentes ámbitos de la comunicación y la divulgación científica para abordar diferentes ejes temáticos que giran alrededor de los géneros de la comunicación científica, su presencia en los medios escritos y las estrategias divulgativas para la comunicación de la ciencia.

## Información, matrícula y becas (plazas limitadas)

### Palau de Pineda

Plaza del Carmen, 4  
46003 Valencia  
Tel. 963 108 020 / 019 / 018  
Fax: 963 108 017  
Horario de Secretaría de Alumnos:  
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

**Tasas:** 123 euros (ver descuentos\*)  
Posibilidad de matrícula por Internet.

\* Los estudiantes matriculados en primer y segundo ciclo, así como en programas de doctorado de cualquiera de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia tendrán derecho a un **50% de reducción en las tasas de matrícula**. Los alumnos naturales o residentes en la Comunidad Valenciana tendrán un **10% de descuento**.

Los cursos de la UIMP en Valencia se convalidan por créditos de libre elección de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia. Consultar con la universidad de origen por si el curso estuviera pendiente de convalidación.a.

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 85% de las sesiones.

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)  
[secretaria\\_valencia@uimp.es](mailto:secretaria_valencia@uimp.es)

Código: 61TX

## La prensa y la ciencia: Retos y tendencias de la divulgación de la ciencia en la prensa escrita

Director  
**Martí Domínguez**

Secretaria  
**Anna Mateu**

Valencia  
Del 25 al 27 de septiembre de 2013



## La prensa y la ciencia: Retos y tendencias de la divulgación de la ciencia en la prensa escrita

### Director:

**Martí Domínguez**

Profesor titular de Periodismo y director de la revista  
*Mètode de la Universitat de València*

### Secretaría:

**Anna Mateu**

Redactora jefe de la revista *Mètode de la  
Universitat de València*



Del 25 al 27 de septiembre de 2013

### Miércoles 25

08:30h. Acreditación y entrega de documentación

09:00h. Presentación

09:30h. Sesión inaugural: Las dos culturas

**Hans Peter Peters**

*Instituto de Neurociencia y Medicina (Jülich, Alemania)  
y profesor de la Universidad Libre de Berlín*

11:15h. Mesa redonda: Las revistas de divulgación

**Miguel Ángel Sabadell**

Editor de ciencia de *Muy Interesante*

**Laia Torres**

Directora editorial de *Investigación y ciencia*

**Rafael Serra**

Director de *Quercus*

**Ana Galarraga**

Codirectora de *Elhuyar*

12:45h. La comunicación de la ciencia

**Susanna Priest**

*Editora de Science Communication y profesora de  
comunicación de la Universidad de Washington*

### Jueves 26

09:30h. Agencias de noticias: entre los investigadores y los medios

**Esperanza García Molina**

*Coordinadora Agencia SINC*

**Arturo Larena**

*Director de EFE Verde*

11:30h. Mesa redonda: Internet, ¿el futuro de la divulgación?

**Javier Pedreira**

*Responsable de Informática de los Museos Científicos  
Coruñeses (mc2) y cofundador de Microsiervos*

**Patricia Fernández de Lis**

*Directora de Materia*

16:00h. Formatos: La fotografía de ciencia

**Oriol Alamany**

*Fotógrafo de naturaleza*

18:00h. Mesa redonda: Cómo hacer llegar la ciencia al público. La divulgación en la prensa general

**Pilar Perla Mateo**

*Coordinadora del suplemento Tercer Milenio. Heraldo  
de Aragón.*

**Pablo Jáuregui**

*Redactor jefe de ciencia de El Mundo*

**Cristina Sáez**

*Periodista científica*

**Mª Josep Picó**

*Profesora de periodismo científico de la Universitat  
de València*

### Viernes 27

09:30h. Científicos y periodistas

**Luc Allemand**

*Redactor jefe de La Recherche*

11:30h. Las columnas de opinión como medio de divulgación científica

**Jorge Wagensberg**

*Director científico de la Fundación La Caixa*

13:00h. Sesión de clausura: Ciencia, nuevos medios y público

**Dominique Brossard**

*Profesora de comunicación de la Universidad  
Wisconsin-Madison*

### SÍGUENOS EN

Twitter: [twitter.com/uimpvalencia](https://twitter.com/uimpvalencia)

Facebook: [www.facebook.com/UIMPdeValencia](https://www.facebook.com/UIMPdeValencia)

Sitio web: [www.uimp.es/blogs/valencia](http://www.uimp.es/blogs/valencia)